

<b>Beschlussvorlage</b>	<b>Vorlage Nr.: 01/060/2017</b>			
	<b>Sachbearbeiter/in: Helmut Gerding</b>			
<b>Vorstellung des Öffentlichkeitskonzeptes der Gemeinde Glandorf; Beratung und Beschlussfassung</b>				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungsart	Zuständigkeit	Reihenfolge
Sozialausschuss	30.05.2017	öffentlich	Entscheidung	1
Verwaltungsausschuss	13.06.2017	nicht öffentlich	Entscheidung	2
Gemeinderat	19.06.2017	öffentlich	Entscheidung	3

**Finanzielle Auswirkungen:** noch offen

**Beschlussvorschlag:**

- 1) Der Sozialausschuss begrüßt das mit dem Büro elbfeder entwickelte Konzept für Öffentlichkeitsarbeit.
- 2) Die neue Gestaltung der Website soll – in Absprache mit der Verwaltung – über den Sommer umgesetzt werden.
- 3) Die Verwaltung wird beauftragt, mit dem Büro elbfeder bis zur Sitzungsfolge im Herbst eine Prioritätenliste der zu vertiefenden Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit der Gemeinde beschlussreif vorzubereiten (inklusive deren finanzielle Folgen).

**Sachverhalt:**

Im Dezember 2016 beauftragte die Gemeinde Glandorf das Büro elbfeder, Meike Lücke, Hamburg, mit der Erarbeitung eines Konzepts zur Öffentlichkeitsarbeit für die Gemeinde Glandorf. In diesem Rahmen haben verschiedene Workshops mit der Projektgruppe (bestehend aus zwei Mitarbeiterinnen der Verwaltung, einer Ratsfrau, Kooperationspartnerinnen, Frau Lücke und der Bürgermeisterin) stattgefunden.

Diese beschäftigten sich u.a. mit folgenden Themen

- Analyse der Ausgangssituation der Gemeinde Glandorf bezüglich Wahrnehmung / Image in der Öffentlichkeit und dem aktuellen Stand der Pressearbeit
- Erarbeitung der Dialog- und Zielgruppen für die Gemeinde
- Gespräche mit der Grafik-Designerin Petra Wacker und der Web-Programmiererin Gabriele Wiemann mit der Definition der Anforderungen an die neue Website und der Entwicklung von Ideen für diese (inklusive der

Informationen für die bis Ende März vorzunehmende Aktualisierung der Web-Site), Layout-Entwurf etc.

- Entwicklung und Abstimmung der Postkarten-Aktion für die Gemeinde Glandorf
- Erarbeitung einer Stärken- und Schwächen-Analyse für Glandorf
- Erarbeitung der Alleinstellungsmerkmale der Gemeinde sowie Wettbewerbsanalyse auf Basis der zusammengefassten Daten aus den vorangegangenen Workshops
- Erarbeitung der übergeordneten Zielsetzung der PR-Strategie; Konkretisierung von Zielen und Teilzielen der PR-Strategie – ausgerichtet auf die jeweiligen Dialoggruppen und Themengebiete

Darüber hinaus wurden die beiden Mitarbeiterinnen der Gemeinde intern für die Öffentlichkeits- und Pressearbeit geschult.

Das Ergebnis dieses Arbeitsprozesses wird in der Sitzung des Sozialausschusses präsentiert werden. Aus Sicht der Workshop-Teilnehmerinnen wäre ein Beschluss des Ausschusses, dass das vorgestellte Konzept zur Öffentlichkeitsarbeit grundsätzlich gut gefunden wird, wünschenswert. (Ein formaler Beschluss ist hierzu eigentlich nicht erforderlich.) Des Weiteren sollte über das gemeinsam mit Frau Lücke, Frau Wacker und Frau Wiemann erarbeitete Konzept für die neue Web-Site der Gemeinde beraten und beschlossen werden. Für die Zukunft gilt es darüber hinaus, weitere Weichenstellungen für die Öffentlichkeitsarbeit vorzubereiten und eine diesbezügliche Prioritätenliste zu entwickeln und zu konkretisieren.